

LET'S GROW TOGETHER

11/10/2022
Groenpact X Dutch Food Week

De agri-food sector heeft toenemende moeite om vacatures te vullen. Uit onderzoek blijkt dat er een mismatch is tussen de behoeftes van potentiële werknemers en hun verwachting bij de agrarische sector. Tijdens de Dutch Food Week 2022 was het tijd om het gesprek aan te gaan. 50 jongeren, 10 bestuurders, 2 vragen: hoe ziet de agri-foodsector er over 10 jaar uit? En wat kan de sector doen om meer jongeren aan te trekken?

12%

van 18-24 jarigen staat open voor werken in de land- en tuinbouw

56%

heeft van de ondervraagden heeft geen associaties met de sector

LTO Noord

1: Duurzaamheid in het DNA



Purpose: één van de belangrijkste termen van het event. Jongeren willen zich identificeren met de waarden en missie van bedrijven. Hoe moet dit eruit zien over 10 jaar?

- Jongeren willen waarden als duurzaamheid, verbinding, true pricing en het tegengaan van sociale ongelijkheid in het bedrijf
- De mogelijkheid activistisch te zijn in het bedrijf: zowel intern als extern kritische vragen stellen.

“Een duurzame toekomst houdt rekening met plantaardige voeding, geen voedselverspilling en duurzame verpakkingen”

Uit balans: Nederland is een gidsland in de sector en moet het goede voorbeeld geven. Hoe kunnen bedrijven die verantwoordelijkheid nemen?

- Bedrijven moeten écht bereid zijn te veranderen en duurzaam te zijn, dus geen mooie praatjes en greenwashing maar volledige transparantie en concrete doelen: duurzaamheid in het DNA van het bedrijf
- Radicaal en inclusief beleid
- Aansluiten bij de mentaliteit van jongeren
- Het evenwicht tussen *planet, people* en *profit* herstellen



Als werknemer werken bij een organisatie waar je achter staat én waar je jezelf activistisch en kritisch kan opstellen

2: De moderne werkgever

Flexibiliteit, nieuwe uitdagingen, maatwerk: hoe kunnen de moderne behoeftes van jongeren op de arbeidsmarkt samengaan met duurzaamheidsvraagstukken op de lange termijn?

Behoeftes: Flexibiliteit, vrijheid, nieuwe uitdagingen, doorgroeimogelijkheden, goed salaris, maatwerk, bedrijf met maatschappelijke impact, persoonlijke factor, écht verschil kunnen maken als individu.

Oplossingen: Interne jongerenorganisaties, werken op projectbasis, traineeships, ontwikkelingsbudget, samenwerking, experimenteren, moderniseren, aanwezig zijn op jongerevenementen.

“De werkgever van de toekomst moet een avontuurlijke, dynamische omgeving bieden waar je maatschappelijke impact kan maken zodat we het evenwicht tussen profit, planet en people kunnen herstellen”



groenpact
jongeren
platform





3: Een sexy sector

Wat eet ik precies? Waar komt het eten vandaan? Vragen waar iedereen zich mee bezig zou moeten houden, volgens de bestuurders en jongeren op het event. Toch weten jongeren weinig af van bijvoorbeeld de zaadveredeling-sector in Nederland: een hightech genetica-wereld waarin jongeren meer dan nodig zijn. Hoe kan dit en hoe kunnen we die kloof verkleinen?

- Meer onderwijs over voedsel en duurzaamheid
- Toegankelijker maken van de sector: denk aan taalgebruik, moderne media, ambassadeurschap.
- Profileren als dé sector waar verandering plaatsvindt qua duurzaamheid en maatschappelijke impact.

“Hoe maken we de sector sexy? De verbinding aangaan met jongeren en sámen de transitie doorgaan”



Let's grow!

Het overkoepelende thema is verbinding: hoe kunnen we ongelijkheid verminderen, gesprekken aangaan, en samen verduurzamen en groeien als samenleving? Daarvoor is het belangrijk dat zowel de jongeren als de sector openstaan voor elkaar en naar elkaars behoeften kunnen luisteren. Een dialoog tussen stad en platteland, tussen jongeren en bestuurders: dat is het doel. **Let's Grow Together!**

Voedseleducatie

Op de basisschool al mee beginnen, volgens de deelnemers. Zo lang het onderwijs geen stappen zet, heeft de sector ook verantwoordelijkheid: organiseer excursies, informatiemarkten en gastcolleges. Bewustwording en zichtbaarheid van de sector begint bij onderwijs: richt je op kinderen, studenten en jongeren.

“We hebben elkaar nodig om te veranderen en impact te maken. Daarvoor moeten we het gesprek blijven voeren”

Voorbeelden uit de sector

DE SEIZOEN-ARBEIDERS

Een uitzendbureau met de missie: de kloof tussen boer en burger verminderen. Tijdens de pandemie koppelden ze werkloze jongeren aan boeren zonder personeel. Door deze nieuwe manier van werken ontstond een nieuw, positief verhaal en een mooie verbinding.



TOO GOOD TOO GO

Gaat voedselverspilling tegen door huishoudens eten te laten redden van restaurants en supermarkten, in plaats van de verantwoordelijkheid hiervoor af te schuiven naar elders in de keten. Een complex probleem waarvoor jongeren broodnodig zijn!

Foto: [Tess Janssen](#)
Illustraties: [Jessamijn Alberts](#)
Tekst en design: [Guusje Weeber](#)

